Шарипа В.Г. 2-4А

**ОТЧЁТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ**

**Разработка технического задания**

интернет-сервис для размещения объявлений о продаже автомобилей, мотоциклов, спецтехники, катеров, а также автозапчастей.

**Техническое** **задание** (**ТЗ**, **техзадание**) – основной документ, содержащий

требования заказчика к системе, в соответствии с которыми осуществляется создание и разработка конечного продукта. Главная цель технического задания: убедиться, что клиент и исполнитель правильно поняли друг друга.

**Предмет разработки:**

Предметом разработки является интернет-сайт «Autocar.ru» компании «Motor» для размещения объявлений о продаже автомобилей, мотоциклов, спецтехники, катеров, а также автозапчастей.

**Назначение сайта:**

- предоставление информации о продаже различной техники;

- предоставление технической информации;

- анонсирование мероприятий и новых объявлений компании;

- осуществление обратной связи с клиентами;

**Цель создания сайта:** ознакомление с продукцией компании «Motor», расширение ареала потребительской аудитории, систематизированное размещение объявлений на спецпредложения покупки, налаживание диалога и взаимодействия с покупателями.

**Целевая аудитория сайта:** преимущественно мужчины и юноши, а также женщины(девушки). Люди с активной жизненной позицией и лидерскими качествами. Со средним и высоким уровнем доходов.

**Назначение документа:**

В настоящем документе приводится полный набор требований к реализации сайта «СП» компании "TP". Подпись Заказчика и Исполнителя на настоящем документе подтверждает их согласие с нижеследующими фактами и условиями:

1. Исполнитель подготовил и разработал настоящий документ, именуемый Техническое Задание, который содержит перечень требований к выполняемым работам.
2. Заказчик согласен со всеми положениями настоящего Технического Задания.
3. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя в рамках текущего Договора выполнения работ либо оказания услуг, прямо не описанных в настоящем Техническом Задании.
4. Исполнитель обязуется выполнить работы в объёме, указанном в настоящем Техническом Задании.
5. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя соблюдения каких-либо форматов и стандартов, если это не указано в настоящем Техническом Задании.
6. Все неоднозначности, выявленные в настоящем Техническом задании после его подписания, подлежат двухстороннему согласованию между Сторонами. В процессе согласования могут быть разработаны дополнительные требования, которые оформляются дополнительным соглашением к Договору и соответствующим образом оцениваются.

**Требования к дизайну сайта.**

При разработке сайта должны быть использованы преимущественно светлые и контрастные цветовые решения. Оформление должно быть разработано в достаточно консервативном ключе.

Основные разделы сайта должны быть доступны с первой страницы.

На первой странице не должно быть большого объема текстовой информации.

В дизайне сайта не должны присутствовать:

- мелькающие баннеры автомобилей;

- тёмные и агрессивные цветовые сочетания и графические решения;

- много сливающегося текста.

Под дизайн-концепцией понимается вариант оформления главной страницы и графическая оболочка внутренних страниц, демонстрирующие общее визуальное (композиционное, цветовое, шрифтовое, навигационное) решение основных страниц сайта. Дизайн-концепция представляется в виде файла (нескольких файлов) в растровом формате или в распечатке по согласованию сторон.

**Классы пользователей:**

1. Гость – неавторизованный пользователь, обладает правами:

• Статические разделы – просмотр

• Новости – просмотр

• Объявления – просмотр

• Раздел «автозапчасти» – просмотр

• Элементы раздела «автозапчасти» (изображения, текст) – просмотр

• Раздел «транспорт» – просмотр

• Элементы раздела «транспорт» (изображения, текст) – просмотр

• Раздел «журнал» – просмотр

• Элементы раздела «журнал» (изображения, текст) – просмотр

• Видеоролики, фотографии – просмотр

• Комментарии к разделам и подразделам – просмотр

• Подписка на рассылки и уведомления

• Личный кабинет:

♣ Регистрация на портале

♣ Авторизация: ввод данных 2)

1. Авторизованный пользователь, обладает правами:

• Статические разделы – просмотр

• Разделы новостей – просмотр

• Новости – просмотр

• Статьи – просмотр, добавление отзыва, редактирование собственного отзыва

• Раздел «транспорт» – просмотр, добавление отзыва, редактирование собственного отзыва • Элементы раздела «автозапчасти» (изображения, текст) – просмотр, добавление отзыва, редактирование собственного отзыва

• Раздел «журнал» – просмотр, добавление отзыва, редактирование собственного отзыва

• Элементы раздела «журнал» (изображения, текст) – просмотр, добавление отзыва, редактирование собственного отзыва

• Видеоролики, фотографии – просмотр, добавление отзыва, редактирование собственного отзыва

• Обратная связь – создание объявления

• Сообщение в техподдержку – создание заявки

• Комментарии к разделам и подразделам – просмотр, добавление собственных, редактирование собственных

• Подписка на рассылки и уведомления

• Личный кабинет:

♣ Информация о пользователе – просмотр, редактирование собственной

♣ Статистика объявления – просмотр собственных

♣ Список рассылок и уведомлений – просмотр, редактирование, удаление собственных

1. Правообладатель, наследует права авторизованного пользователя, и обладает:

• Статистика объявлений – просмотр собственных

1. Администратор – пользователь, авторизованный в интерфейсе администрирования портала. Полный доступ ко всем функциональным возможностям администрирования системы:

• Статические разделы - просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Разделы новостей - просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Новости – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Статьи – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Раздел «транспорт» – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Элементы раздела «транспорт» (изображения, текст) – просмотр добавление, редактирование, удаление

• Раздел «автозапчасти» – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Элементы раздела «автозапчасти» (изображения, текст) – просмотр добавление, редактирование, удаление

• Видеоролики, фотографии – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Личные данные пользователей – просмотр, редактирование

• Список рассылок и уведомлений – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Комментарии к фотографиям, видеороликам, текстам– просмотр, редактирование, удаление

• Группы пользователей – просмотр, добавление, редактирование, удаление

• Пользователь - просмотр, добавление, редактирование, удаление, раздача прав

• Статистика – просмотр

**Контентная область первой страницы должна делиться на следующие разделы:**

- вступительная статья о компании со ссылкой «подробнее», ведущей на раздел «О компании»;

- новости - содержит 20 последние новости (анонсы) в формате: дата, заголовок, краткое содержание;

- краткая контактная информация – наименование, телефон и e-mail компании;

- вверху страницы отображаются облегченная навигационная панель, которая обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта (Транспорт, Автозапчасти и т.д.);

- поле поиска – предназначено для выполнения полнотекстового поиска по сайту;

- поле входа на сайт для зарегистрированных пользователей или регистрации нового пользователя;

- поле выбора дополнительной(справочной) информации(«полезная информация»);

- поле «о нас» быстрого перехода к подробной информации о компании;

- кнопки подписки на ленту рассылок и кнопки перехода на аналогичные страницы компании в социальных сетях.

Во время работы с сайтом при разрешении экрана не менее 1024х768 пикселей не должна появляться горизонтальная полоса прокрутки. При увеличенном разрешении функциональные 6 блоки расширяются в соответствующих пропорциях, заполняя всю рабочую область экрана браузера.

**Графическая оболочка внутренних страниц должна делиться на следующие разделы:**

- графическая шапка(активная, осуществляет переход на главную страницу)

- навигационное меню сайта (навигационная панель 2 обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта);

- поле поиска – предназначено для выполнения полнотекстового поиска по сайту;

- навигационная панель по подразделам выбранного раздела сайта;

- поле для отображения контента выбранной страницы сайта;

- внизу страницы;

- краткая контактная информация;

- телефон и e-mail компании;

**Первоначальная структура сайта должна иметь следующий вид:**

1. Транспорт:

* Марка
* Модель
* Поколение

1. Автозапчасти:

* Вступительная статья
* Классификация

1. Журнал:

* Отзыва и комментарии
* Видео-
* Рассчитать стоимость

1. Обратная связь:

* Наши координаты, реквизиты
* Окно для написания сообщения

**Личный кабинет.**

Раздел, доступен для зарегистрированных пользователей.

В данном разделе авторизованному посетителю доступны информация о пользователе портала, либо свои личные данные. Редактирование раздела любого пользователя доступно членам группы «Администраторы».

**Изменение информации данного раздела производится путём заполнения данных формы, состоящей из полей:**

• Фамилия \* – текстовое поле

• Имя \* – текстовое поле

• Отчество \* – текстовое поле

• Дата рождения \* – поле дата/время

• Адрес – текстовое пол

• Пол – селектор (муж, жен)

• E-mail адрес – текстовое поле

• Псевдоним – текстовое поле

**Функциональные требования:**

**ϒ Администратор:**

• Просмотреть личные данные пользователей

• Редактировать личные данные пользователей

**ϒ Пользователь:**

• Просмотреть собственные личные данные и доступные для чтения личные данные пользователей

• Редактировать (доступные для редактирования): собственные личные данные.

**Требования к разделению доступа.**

Все опубликованные разделы сайта должны открываться для доступа на чтение без аутентификации пользователя. При попытке входа в закрытый раздел у пользователя не прошедшего аутентификацию, должен быть запрошен логин и пароль. После прохождения аутентификации система должна проверять полномочия пользователя на доступ к запрошенному разделу. Если доступ запрещен, пользователю должно быть выведено сообщение о невозможности доступа в закрытый раздел. Комментарии к статьям и разделам могут оставлять только зарегистрированные пользователи.

**Требования к управлению разделами сайта**.

**Для управления разделами сайта должны быть предусмотрены следующие функции:**

- создание подраздела 1 уровня;

- создание подраздела 2 (и далее) уровня;

- редактирование контента страницы;

- удаление раздела;

- перемещение раздела вверх в списке;

- перемещение раздела вниз в списке;

- признак показа (show) или не показа (hide) страницы в клиентской части сайта;

- отображение списка подразделов выбранного уровня.

**Управление наполнением сайта.**

**Для управления наполнением сайта должны быть предусмотрены следующие блоки:**

1. поле элемента контента, может быть одного из следующих типов:

- строка;

- дата;

- ссылка на файл;

- многострочный текст;

2. элемент контента:

– состоит из набора полей элемента контента;

3. список элементов контента:

– состоит из набора элементов контента.

Сайт должен быть оптимизирован для просмотра при разрешении 1024\*768, 1280\*1024 без горизонтальной полосы прокрутки и без пустых (белых) полей для основных типов разрешения. Элементы управления должны быть сгруппированы однотипно

– горизонтально либо вертикально

– на всех страницах.

На каждой странице должны отображаться логотип компании и контактная информация. Интерфейс подключаемых модулей должен быть выполнен в едином стиле с интерфейсом ядра системы и должен обеспечивать возможность прозрачного перемещения администратора между модулями системы и использование одинаковых процедур управления и навигационных элементов для выполнения однотипных операций.

**Вывод:** изучил возможности сайта, составил преимущества и недостатки сайта, разработал основное принципы сайта, его техническое задание.